

CONSULTATION PUBLIQUE DE L'ARCEP

# LEVÉE DE LA REGULATION DU MARCHÉ DE LA FOURNITURE EN GROS D'ACCES CENTRAL EN POSITION DETERMINEE A DESTINATION DU MARCHÉ DE MASSE

Réponse d'Axione – juillet 2024

**axione**

animons le monde

## Présentation d'Axione

Axione est un acteur global du secteur des infrastructures de télécommunications au service des collectivités territoriales, des opérateurs et des équipementiers et s'organise autour de trois pôles d'activités :

1. La conception, le déploiement et la maintenance de réseaux fixes et mobiles
2. L'exploitation de réseaux filaires et radios
3. Le financement et la gestion d'actifs d'infrastructures de télécommunications haut et très haut débit

Sur la fibre, Axione opère 25 Réseaux d'Initiative Publique (RIP) en délégations de service public et en contrats de partenariat. A horizon 2024, les réseaux FttH d'Axione desserviront 3,5 millions de locaux.

Parallèlement, Axione apporte son expertise multi-technologique aux Grands Comptes publics et privés pour leur proposer des solutions innovantes (Couverture Radio Indoor, réseaux privés fibre et radio, Smart Territoires, etc..).



## Synthèse

L'Arcep met en consultation un projet de décision visant à lever la régulation applicable au marché pertinent de fourniture en gros d'accès central en position déterminée à destination du marché de masse. Ce marché concerne les offres fondées sur la technologie DSL (cuivre), mais aussi fondées sur le câble coaxial ou la fibre optique. L'Arcep précise dans son projet que la levée de la régulation ex ante sur ce marché passera par une période transitoire jusqu'au 31 mars 2026 lors de laquelle seront maintenues les obligations imposées par la décision n° 2020-1447 de l'Autorité (chapitre 4) avant la suppression de l'ensemble des obligations à l'issue de cette période.

Par sa contribution, Axione souhaite préciser sa position et suggérer à l'Autorité des points d'attention sur des marchés adjacents.

## Dans le contexte de fermeture du cuivre, Axione accueille favorablement la proposition de l'Autorité de lever la régulation applicable au marché 3B

Axione est positionné sur le marché de fourniture en gros d'accès central en position déterminée à destination du marché de masse comme offreur d'accès activés sur infrastructure cuivre dans le cadre de RIP de première génération et comme offreur d'accès activés sur infrastructure BLOM des RIP Axione de deuxième génération ou d'opérateurs d'infrastructure tiers. S'agissant du bitstream cuivre, Axione n'est pas client d'Orange au titre de ses prestations *bitstream*, mais Axione se positionne comme opérateur dégroupé pour les besoins du grand public et des professionnels sur le périmètre de ses RIP 1. En juin 2024 près de [...] accès constituaient le parc ADSL grand public d'Axione, [...].

Sur la définition du marché pertinent de fourniture en gros d'accès central en position déterminée à destination du marché de masse, Axione estime que le marché est bien défini par l'Autorité. Sa dérégulation, qui emporte la suppression des obligations sur le segment du bitstream cuivre, nous paraît justifiée dans le contexte de la fermeture du réseau Cuivre d'Orange, en ce qu'elle va pousser les utilisateurs du bitstream cuivre à se tourner vers des solutions alternatives avant la fermeture commerciale. Ces solutions seront majoritairement fondées sur la fibre optique. Elles pourront être proposées directement par les opérateurs d'infrastructure à travers des offres activées, ou par les opérateurs commerciaux accédant sous forme passive aux boucles locales optiques déployées par les opérateurs d'infrastructures FttH.

## Le marché de l'activé sera désormais porté sur les accès produits sur la boucle locale fibre et par son animation concurrentielle

Axione est également positionné sur ce segment. Les réseaux FttH d'Axione et d'opérateurs d'infrastructure tiers sont mobilisés pour la commercialisation de son offre « Opera Home » (FttH activé) dédiée au grand public. Déjà bien implantée en France depuis les premiers RIP 2, elle

constituera de nouvelles opportunités pour Axione auprès de clients opérateurs qui utilisent actuellement une solution de bitstream cuivre.

Pour l'animation concurrentielle de ce marché de gros, il faut ainsi pouvoir garantir la coexistence de ces acteurs et de ces offres activées qui ne nécessitent pas d'aller dégroupier les NRO d'Orange. Dans ce contexte, Axione souhaite attirer l'attention de l'Autorité sur le fait que l'opérateur historique Orange dispose d'un réseau de collecte suffisamment capillaire qui lui permet d'offrir des offres à un cout marginal très faible. Axione demande à l'Autorité d'être attentive à ce que cette position dominante ne lui permette pas d'accéder plus facilement à des parts de marchés qui peuvent aujourd'hui se situer chez les opérateurs de RIP qui ont également, du fait du cadre de régulation symétrique FttH, déployé un réseau amont de collecte. En effet, Axione est fortement dépendant du trafic généré dans son réseau de collecte impliquant d'importants couts fixes, et serait fortement affecté si l'opérateur historique était rendu capable de pratiquer des tarifications plus concurrentielles que les autres opérateurs du fait de sa position dominante historique.

En effet, il convient de vérifier qu'Orange ainsi que les autres acteurs présents sur le marché des offres activées ne pratiquent pas de tarifs trop faibles qui viendrait créer un ciseau tarifaire avec les offres de détail.

## La réglementation pourrait être utilement mobilisée pour dynamiser le marché adjacent des accès activés destinés aux entreprises

Au-delà du segment de marché grand public, l'enjeu principal des offres activées est sur le segment de marché entreprises. Ainsi, les offres « Office » et « Business » dédiées aux entreprises (pros, TPE et PME) disposent de garanties de temps de rétablissement 10H et 4H et se positionnent en concurrence sur le marché 2 avec les offres des acteurs disposant d'infrastructures FttH en propre leur permettant de proposer directement des offres activées (opérateurs d'infrastructure) ou qui achètent des accès passifs en dégroupant les NRO de la boucle locale optique. Il est donc primordial que l'Autorité puisse s'assurer de l'existence d'un espace économique entre les offres passives et activées afin notamment d'empêcher l'apparition de pratiques tarifaires anticoncurrentielles telles que les ciseaux tarifaires.

Au surplus, Axione souhaite utiliser son retour à cette consultation publique pour mentionner à l'Autorité les enjeux sur le marché 2, adjacent au marché pertinent des accès activés de haute qualité (marché 2). Pour être présent sur ce marché, Axione s'appuie en très grande partie sur le réseau fibre d'Orange via l'achat d'accès passifs sur les marchés de gros (marché 1) qui sont ensuite vendus activés à des clients entreprises via l'offre « Opera business » d'Axione. Dans ce contexte, et afin de pouvoir rester concurrentiels sur ce marché, il est important qu'Orange soit contraint à fournir des engagements de qualité de service, et notamment une obligation de respect de la fourniture d'une qualité de service permettant la mise en place d'une GTR4H effective.

Axione avait pu faire part de ce point lors de sa réponse à la CP d'Avril 2023 sur le projet de décision d'Analyse du marché 2, en indiquant son souhait qu'Orange, ainsi que tous les opérateurs de Boucle Locale Optique Mutualisée, ait une obligation de fournir une offre d'accès des accès à qualité renforcé avec GTR 4H sur une architecture FttH, c'est-à-dire sans passer par des adaptations d'architecture coûteuses.

Ensemble,

axiOne

animons le monde

les territoires  
les bâtiments  
les talents